

STUTTGARTER BEITRÄGE ZUR ORGANISATIONS- UND
INNOVATIONSSOZIOLOGIE

SOI Discussion Paper 2024-04

15 Jahre Stuttgarter Organisations- und Innovationssoziologie

Publikationen und Projekte 2009–2024

Ulrich Dolata, Gregor Kungl & Jan-Felix Schrape



Universität Stuttgart

Institut für Sozialwissenschaften
Organisations- und Innovationssoziologie

Ulrich Dolata, Gregor Kungl & Jan-Felix Schrape

15 Jahre Stuttgarter Organisations- und Innovationssoziologie. Publikationen und Projekte 2009–2024

SOI Discussion Paper 2024-04

Universität Stuttgart

Institut für Sozialwissenschaften

Abteilung für Organisations- und Innovationssoziologie

Seidenstr. 36

D-70174 Stuttgart

Herausgeber

Prof. Dr. Ulrich Dolata

Tel.: +49 711 / 685-81001

ulrich.dolata@sowi.uni-stuttgart.de

Redaktion

Apl. Prof. Dr. Jan-Felix Schrape

Tel.: +49 711 / 685-81004

jan-felix.schrape@sowi.uni-stuttgart.de

Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie (SOI)

Discussion Paper 2024-04 (Oktober 2024)

ISSN 2191-4990

© 2024 by the author(s)

Ulrich Dolata ist Professor für Organisations- und Innovationssoziologie am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart (ulrich.dolata@sowi.uni-stuttgart.de).

Gregor Kungl ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart (gregor.kungl@sowi.uni-stuttgart.de).

Jan-Felix Schrape ist außerplanmäßiger Professor und Senior Researcher am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart (jan-felix.schrape@sowi.uni-stuttgart.de).

Weitere Publikationen der Abteilung für Organisations- und Innovationssoziologie am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart finden sich unter:

<https://www.sowi.uni-stuttgart.de/abteilungen/oi/publikationen>

Zusammenfassung

Die Abteilung für Organisations- und Innovationssoziologie hat im Oktober 2009 als neu eingerichteter Lehrstuhl am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart ihren Betrieb aufgenommen. Dieser Text gibt einen Überblick über die ersten fünfzehn Jahre unserer Forschungs- und Publikationstätigkeit. Dazu werden die inhaltlichen Schwerpunkte der Abteilung vorgestellt, ergänzt um eine Auswahl wesentlicher Publikationen zu den jeweiligen Themenfeldern. Anschließend folgt eine Zusammenstellung aller Veröffentlichungen zwischen 2009 bis 2024. Das Papier endet mit einer Übersicht über unsere abgeschlossenen und laufenden Forschungsprojekte.

Abstract

The Department of Organizational Sociology and Innovation Studies commenced operations in October 2009 as a newly established chair at the Institute for Social Sciences at the University of Stuttgart. The following pages provide an overview of the first fifteen years of our research and publication activities, presenting the main areas of research, supplemented by a selection of key publications on the respective topics. This is followed by a compilation of all publications by the department between 2009 and 2024. The paper ends with an overview of our completed and ongoing research projects.

Inhalt

15 Jahre Stuttgarter Organisations- und Innovationssoziologie	5
Forschungs- und Publikationsschwerpunkte	7
<i>Techniktheorie und Innovationsforschung</i>	7
<i>Internet- und Plattformforschung</i>	8
<i>Medien und digitale Öffentlichkeit</i>	9
<i>Transformationen im Energiebereich</i>	10
<i>Kapitalismus und Nachhaltigkeit</i>	11
Veröffentlichungen	12
<i>Monographien und Herausgeberschaften</i>	12
<i>Aufsätze in Zeitschriften und Sammelbänden</i>	13
<i>Interventionen</i>	20
<i>Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie (SOI Discussion Papers)</i>	21
Forschungsprojekte	24

15 Jahre Stuttgarter Organisations- und Innovationssoziologie

Die Abteilung für Organisations- und Innovationssoziologie hat im Oktober 2009 als neu eingerichteter Lehrstuhl am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart ihren Betrieb aufgenommen – und sich in den vergangenen fünfzehn Jahren als wichtiger Standort der sozialwissenschaftlichen Technik-, Innovations- und Organisationsforschung sowohl im deutschsprachigen Raum als auch international etabliert. Zeit für eine Zwischenbilanz, die wir mit diesem kommentierten Überblick über unsere thematischen Schwerpunkte und Veröffentlichungen vorlegen.

Knapp gesagt befassen wir uns in unserer Forschung sowohl in theorieorientierten wie auch in empirischen Projekten mit den (inter-)organisationalen und institutionellen Veränderungsprozessen, die mit der Entwicklung und Diffusion technologischer Innovationen einhergehen. Untersucht werden insbesondere Verschränkungen von technischem und sozialem Wandel sowie die damit verbundenen soziotechnischen Transformationsverläufe und Restrukturierungsprozesse in verschiedenen Wirtschaftssektoren und in anderen gesellschaftlichen Teilbereichen.

Zu den inhaltlichen Schwerpunkten unserer Forschung zählen

- theoretisch orientierte Arbeiten zum sozioökonomischen und institutionellen Wandel moderner Gesellschaften durch Technik;
- Untersuchungen zur politischen Ökonomie des Internets, das heute maßgeblich durch die Organisations- und Regulierungsleistungen der großen privatwirtschaftlich betriebenen Plattformen geprägt wird;
- Analysen zur Rolle nicht-organisierter Kollektive und kollektiver Akteure im Internet (wie z.B. sozialen Bewegungen oder Projektgemeinschaften);
- Forschungen zum soziotechnischen Wandel verschiedener Medienbereiche durch Internet und Mobile Devices;
- Projekte zur Transformation des Energiesektors, zur Adaptionen- und Strategiefähigkeit etablierter Unternehmen sowie zu den Konfliktkonstellationen in sozioökonomischen und -technischen Umbruchperioden;
- konzeptionelle Arbeiten zu organisationaler Trägheit, Pfadabhängigkeiten und Pfadbrüchen im Kontext nachhaltiger Transformationsprozesse;

sowie in jüngster Zeit

- organisationssoziologische Projekte zur Rolle plattformartiger Organisations- und Koordinationsmuster in der Industrie und
- wirtschaftssoziologische Forschungen zur Frage, ob es empirisch fassbare Ansatzpunkte einer nachhaltigeren Entwicklung im Gegenwartskapitalismus gibt und ob sich Konturen eines neuen grünen Geistes des Kapitalismus erkennen lassen.

Die Forschung der Abteilung ist problemorientiert und folgt dem Prinzip einer empirisch begründeten Theoriebildung. Die empirische Basis bilden in der Regel kausal rekonstruierende Fallstudien, auf deren Grundlage theoretisch-konzeptionelle Verdichtungen erfolgen und verallgemeinerbare Muster und Mechanismen soziotechnischen Wandels identifiziert werden.



Auf den folgenden Seiten geben wir einen Überblick über die ersten fünfzehn Jahre unserer Forschungs- und Publikationstätigkeit. Dazu stellen wir zunächst die inhaltlichen Schwerpunkte unserer Forschung kurz und bündig vor, ergänzt um eine Auswahl wesentlicher Publikationen zu den jeweiligen Themen. Anschließend folgt eine Zusammenstellung aller Veröffentlichungen der Abteilung im Zeitraum 2009 bis 2024. Für diejenigen, die dann immer noch nicht genug haben, gibt es abschließend eine Übersicht über unsere laufenden und abgeschlossenen Forschungsprojekte.

Wir hoffen sehr, dass wir mit alldem die ein oder andere Fährte gelegt und Spur hinterlassen haben.

Forschungs- und Publikationsschwerpunkte

Techniktheorie und Innovationsforschung

Einen wesentlichen Fokus der sozialwissenschaftlichen Technik- und Innovationsforschung bildet die Untersuchung der gesellschaftlichen Entstehungszusammenhänge, Verbreitung und Etablierung von technologischen und auch von im weiteren Sinne sozialen Innovationen. Demgegenüber gehen wir vor allem der komplementären Frage nach, wie sich all die Prozesse sozioökonomischen und -kulturellen Wandels vollziehen, die ganz wesentlich durch neue Technologien bzw. durch neue Technologiecluster angestoßen und von ihnen getragen werden. Konkreter: Wie sich größere sozio-technische Felder (wie z.B. Wirtschaftssektoren), aber auch Informations- und Kommunikationsprozesse unter dem Eindruck grundlegend neuer technologischer Möglichkeiten (wie insbesondere der Digitalisierung) verändern und wie sich ein solcher Wandel durch Technik analysieren lässt.

Dazu haben wir eine allgemeine Theorie soziotechnischer Transformation im Angebot, mit der sich typische Prozesse graduellen, also schrittweisen und sich über längere Zeiträume erstreckenden soziotechnischen Wandels empirisch abbilden und theoretisch erklären lassen. Sie wird ergänzt und erweitert durch Publikationen zu den soziotechnischen Kerndynamiken der großen digitalen Transformation sowie zu den strukturierenden, regelsetzenden und -durchsetzenden Eigenheiten, die nicht nur digitale Techniken auszeichnen und die wir unter dem Label ›Technik als Institution‹ fassen.

Ausgewählte Veröffentlichungen

- Dolata, Ulrich, 2024: Technological Innovations and Sectoral Change. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Eds.): *Handbook of Innovation*. Heidelberg: Springer.
- Dolata, Ulrich, 2013: *The Transformative Capacity of New Technologies. A Theory of Sociotechnical Change*. London: Routledge. [Deutsche Ausgabe: *Wandel durch Technik. Eine Theorie soziotechnischer Transformation*. Frankfurt / New York: Campus 2011]
- Dolata, Ulrich, 2011: Soziotechnischer Wandel als graduelle Transformation. In: *Berliner Journal für Soziologie* 21(2), 265–294.
- Dolata, Ulrich, 2009: Technological Innovations and Sectoral Change. Transformative Capacity, Adaptability, Patterns of Change: An Analytical Framework. In: *Research Policy* 38(6), 1066–1076.
- Dolata, Ulrich, 2008: Technologische Innovationen und sektoraler Wandel. Eingriffstiefe, Adaptionfähigkeit, Transformationsmuster: Ein analytischer Ansatz. In: *Zeitschrift für Soziologie* 37(1), 44–61.
- Schrape, Jan-Felix, 2021: *Digitale Transformation*. Bielefeld: Transcript / UTB.
- Werle, Raymund, 2012: Institutions and Systems: Analysing Technical Innovation Processes from an Institutional Perspective. In: Johannes Bauer, Achim Lang, Volker Schneider (Eds.): *Innovation Policy and Governance in High-Tech Industries*. Heidelberg / Berlin: Springer, 23–47.
- Werle, Raymund, 2011: *Institutional Analysis of Technical Innovation. A Review*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2011-04. Stuttgart: Institute for Social Sciences.

Internet- und Plattformforschung

Einen sowohl empirischen als auch theoretisch-konzeptionellen Schwerpunkt der Stuttgarter Organisations- und Innovationssoziologie bilden Forschungen und Veröffentlichungen zum Internet und zu Plattformen. Die Abteilung hat sich früh mit den Konzentrations-, Konkurrenz- und Machtdynamiken im Internet sowie den diese Prozesse tragenden Technologiekonzernen beschäftigt. Dieser Forschungsschwerpunkt wurde mit den Jahren sukzessive ausgeweitet: Zum einen um Fragen der Regulierung des Internets, die nach wie vor maßgeblich durch die großen privatwirtschaftlichen Plattformen erfolgt, zum anderen um die Entwicklung einer politischen Ökonomie des konsum- und kommunikationsbasierten Netzes sowie drittens um die Konzipierung von Plattformen mitsamt den sie betreibenden Unternehmen als einer neuen und in diesem Bereich mittlerweile signaturgebenden Organisations- und Koordinationsform. In jüngster Zeit wurde dieser Schwerpunkt auf die Frage ausgeweitet, ob und wo sich neue Formen plattformartiger Organisation und Koordination in der Industrie herausbilden.

Darüber hinaus haben wir uns – gegenläufig zum Trend, Singularisierungs- und Individualisierungsprozesse in den Blick zu nehmen – sowohl theoretisch-systematisierend als auch empirisch intensiv mit neuen bzw. veränderten Ausprägungen kollektiven Verhaltens und Handelns im Netz befasst.

Ausgewählte Veröffentlichungen

- Dolata, Ulrich, 2024: Industriepattformen als Markt-, Produktions- und Innovationsflächen. Feldvermessungen und theoretisch-konzeptionelle Überlegungen. In: *Berliner Journal für Soziologie* 34(2), 171–196.
- Dolata, Ulrich, 2022: Platform Regulation. Coordination of Markets and Curation of Sociality on the Internet. In: Kurz, Heinz D. / Schütz, Marlies / Strohmaier, Rita / Zilian, Stella (Eds.): *The Routledge Handbook of Smart Technologies*. London: Routledge, 455–475.
- Dolata, Ulrich, 2017: Technisch erweiterte Sozialität. Soziale Bewegungen und das Internet. In: *Zeitschrift für Soziologie* 46(4), 266–282.
- Dolata, Ulrich, 2015: Volatile Monopole. Konzentration, Konkurrenz und Innovationsstrategien der Internetkonzerne. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(4), 505–529.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2023: Politische Ökonomie und Regulierung digitaler Plattformen. In: Carstensen, Tanja / Schaupp, Simon / Seignani, Sebastian (Hrsg.): *Theorien des digitalen Kapitalismus. Arbeit, Ökonomie, Politik und Subjekt*. Berlin: Suhrkamp, 344–363.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2023: Platform Companies on the Internet as a New Organizational Form. A Sociological Perspective. In: *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 1–20.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hrsg.), 2022: *Internet, Big Data und digitale Plattformen. Politische Ökonomie – Kommunikation – Regulierung*. 62. Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Wiesbaden: Springer VS.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2018: *Collectivity and Power on the Internet. A Sociological Perspective*. Cham: Springer. (Deutsche Ausgabe: *Kollektivität und Macht im Internet. Soziale Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne*. Wiesbaden: Springer VS 2018.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2014: Kollektives Handeln im Internet. Eine akteurtheoretische Fundierung. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(1), 5–30.

Medien und digitale Öffentlichkeit

Die moderne Gesellschaft ist seit jeher eine Mediengesellschaft. Mit der digitalen Transformation, der damit einhergehenden Medienkonvergenz und der Institutionalisierung von Social-Media-Plattformen erfährt die gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion seit gut zwei Jahrzehnten indes eine enorme Beschleunigung und Expansion. Die Kontingenz aller Wirklichkeitsauffassungen tritt in der digitalisierten Gesellschaft angesichts der Vielzahl an Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten so offenkundig zutage wie niemals zuvor – und das unmittelbare Nebeneinander konkurrierender Weltbeschreibungen wird zur Alltagserfahrung.

Die Stuttgarter Organisations- und Innovationssoziologie nimmt diese schrittweisen Rekonfigurationsprozesse in empirisch fundierten Rekonstruktionen und theoretisch-konzeptuellen Arbeiten in den Blick. Sie fragt danach, wie tiefgreifend diese Veränderungen in unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen sind, welche Kerndynamiken den digitalen Strukturwandel der Öffentlichkeit prägen und in welchem Verhältnis journalistische Angebote und Kommunikationsverläufe im Social Web stehen. Sie untersucht darüber hinaus, welche neuen Spielräume und Herausforderungen mit der digitalen Transformation für kollektive Akteure (z.B. soziale Bewegungen, Communities) einhergehen, welche neuen Formen politischer Kommunikation sich auf Social-Media-Plattformen verfestigen, wie technische und soziale Strukturierungsleistungen in der gesellschaftlichen Wirklichkeitskonstruktion heute ineinanderwirken und welche kommunikativen Funktionen die regelmäßig auftretenden und weit ausgeworfenen Zukunftsvisionen um neue Medien erfüllen.

Ausgewählte Veröffentlichungen

- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix, 2017: The Logic of Digital Utopianism. In: *Nano Ethics* 11(1), 47–58.
- Dolata, Ulrich, 2021: Die digitale Transformation der Musikindustrie. Von der CD zum Streaming. In: *Musiktheorie. Zeitschrift für Musikwissenschaft* 36(1), 59–73.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2016: Masses, Crowds, Communities, Movements: Collective Action in the Internet Age. In: *Social Movement Studies* 15(1), 1–18.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hrsg.), 2013: *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration*. Berlin: Edition Sigma.
- Schrape, Jan-Felix, 2023: *Digitale Medien und Wirklichkeit. Eine aktuelle Einführung in den operativen Konstruktivismus*. Springer essentials. Wiesbaden: Springer VS.
- Schrape, Jan-Felix, 2019: Open-source Projects as Incubators of Innovation: From Niche Phenomenon to Integral Part of the Industry. In: *Convergence* 25(3), 409–427.
- Schrape, Jan-Felix, 2017: Reciprocal Irritations: Social Media, Mass Media and the Public Sphere. In: Paul, Regine / Mölders, Marc / Bora, Alfons et al. (Eds.): *Society, Regulation and Governance*. Cheltenham: Edward Elgar, 138–150.
- Schrape, Jan-Felix, 2011: Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion. In: *Berliner Journal für Soziologie* 21(3), 407–429.

Transformationen im Energiebereich

Die deutsche Energiewende ist mitnichten ein mit dem Atomausstiegsbeschluss in Folge der Nuklearkatastrophe von Fukushima 2011 gestartetes politisches Projekt, sondern ein bis in die 1970er zurückreichender Prozess gradueller sektoraler Transformation – weg von einer zentralistischen Stromproduktion in großen Kohle-, Gas- und Kernkraftwerken hin zu einer kleinteiligeren Versorgung auf Basis von Windkraft- und Photovoltaikanlagen. Dieser Prozess wurde an unserer Abteilung unter anderem im Rahmen der großen Verbundprojekte ENERGY-TRANS, LITRES und ENavi untersucht.

Unsere Forschungsschwerpunkte in diesem Bereich sind die Rolle und das Zusammenspiel verschiedener korporativer Akteure – insbesondere der großen Stromkonzerne auf der einen und lokaler Nachhaltigkeitsinitiativen auf der anderen Seite – im Transformationsprozess des deutschen Stromsektors, die Rekonstruktion von Konflikten und sozialen Protesten um den Ausbau der Stromnetze sowie Innovationsdynamiken im Bereich der erneuerbaren Energien. Auf konzeptioneller Ebene haben diese Arbeiten zur Weiterentwicklung nicht nur unserer eigenen theoretischen Grundlagen, sondern auch zentraler Theorien der Transitionsforschung (Multi-Level Perspective; Triple-Embeddedness-Framework) sowie der Organisationsforschung (Pfadabhängigkeit; Feldtheorie) beigetragen.

Ausgewählte Veröffentlichungen

- Apajalahti, Eeva-Lotta / Kungl, Gregor, 2022: Path dependence and path break-out in the electricity sector. In: *Environmental Innovation and Societal Transitions* 43, 220–236.
- Fuchs, Gerhard / Hinderer, Nele, 2014: Situative governance and energy transitions in a spatial context: case studies from Germany. In: *Energy, Sustainability and Society* 4(16), 1–11.
- Geels, Frank W. / Kern, Florian / Fuchs, Gerhard / Hinderer, Nele / Kungl, Gregor / Mylan, Josephine / Neukirch, Mario / Wassermann, Sandra, 2016: The enactment of socio-technical transition pathways: A reformulated typology and a comparative multi-level analysis of the German and UK low-carbon electricity transitions (1990-2014). In: *Research Policy* 45(4), 896–913.
- Kungl, Gregor, 2024: Challenges of the current discourse on incumbent firms in sustainability transitions. In: *Energy Research & Social Science* 108, 1–8.
- Kungl, Gregor, 2018: *Die großen Stromkonzerne und die Energiewende*. Frankfurt am Main: Campus.
- Kungl, Gregor, 2015: Stewards or sticklers for change? Incumbent energy providers and the politics of the German energy transition. In: *Energy Research & Social Science* 8, 13–23.
- Kungl, Gregor / Geels, Frank W., 2018: Sequence and alignment of external pressures in industry destabilisation: Understanding the downfall of incumbent utilities in the German energy transition (1998-2015). In: *Environmental Innovation and Societal Transitions* 26, 78–100.
- Kungl, Gregor / Hess, David J., 2021: Sustainability transitions and strategic action fields: A literature review and discussion. In: *Environmental Innovation and Societal Transitions* 38, 22–33.
- Neukirch, Mario, 2016: Protests against German electricity grid extension as a new social movement? A journey into the areas of conflict. In: *Energy, Sustainability and Society* 6(4), 1–15.

Kapitalismus und Nachhaltigkeit

Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit den ökologischen Krisen der Gegenwart findet unter den Kontextbedingungen eines globalen kapitalistischen Wirtschaftssystems statt. Dabei verschiebt die Stuttgarter Organisations- und Innovationsforschung den Fokus von dem bereits vielbehandelten Problemfeld der (Un-)Vereinbarkeit von Kapitalismus und ökologischer Nachhaltigkeit hin zu der Frage, auf welche Weise sich eine nachhaltige Entwicklung im Gegenwartskapitalismus tatsächlich ausgestaltet. Werden ökologische Motive konsequent in kapitalistische Sinnstrukturen integriert und diesen untergeordnet, oder kommt es zu einer partiellen Überwindung kapitalistischer Prinzipien wie Gewinnorientierung oder Konkurrenzdenken?

In diesem Themenfeld schließen wir an die theoretischen Arbeiten zum Geist des Kapitalismus von Sombart, Weber und Boltanski/Chiapello an und untersuchen die Gestalt eines sich herausbildenden neuen Wirtschaftsethos in verschiedenen gesellschaftlichen Feldern wie beispielsweise dem Öko-Unternehmertum oder der EU-Klimapolitik. Ein von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) gefördertes Projekt zum Thema »Ein grüner Geist des Kapitalismus? Wirtschaftsethos in der nachhaltigen Transformation« untersucht dazu seit Herbst 2024 die Verarbeitung von Nachhaltigkeit in verschiedenen emissionsintensiven Wirtschaftssektoren – der Energiewirtschaft, der verarbeitenden Industrie und der Lebensmittelproduktion.

Ausgewählte Veröffentlichungen

Gajewski, Eltje / Kungl, Gregor, 2024: Öko-Startups und der grüne Geist des Kapitalismus – zur unternehmerischen Bearbeitung von ökologischen Herausforderungen. In: *Zeitschrift für Soziologie* 53(2), 108–126.

Gajewski, Eltje / Kungl, Gregor, 2024: Economic alterity and the green spirit of capitalism – on the pitfalls of green entrepreneurship. In: *Environmental Innovation and Societal Transitions* 53, 100898.

Kungl, Gregor, 2024: Der Geist des grünen Kapitalismus. In: Degens, Philipp / Neckel, Sigward (Hrsg.): *Das Scheitern des grünen Kapitalismus: Analysen, Aussichten, Alternativen*. Frankfurt am Main: Campus.

Kungl, Gregor, 2022: *Ein grüner Geist des Kapitalismus? Konturen einer neuen Wirtschaftsgesinnung*. Glückstadt: Hülsbusch.

Veröffentlichungen

Weitere Informationen zu den Publikationen der Abteilung für Organisations- und Innovationssoziologie am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart finden sich unter:

<https://www.sowi.uni-stuttgart.de/abteilungen/oi/publikationen>

Monographien und Herausgeberschaften

- Dolata, Ulrich, 2013: *The Transformative Capacity of New Technologies. A Theory of Sociotechnical Change*. London: Routledge.
- Dolata, Ulrich, 2011: *Wandel durch Technik. Eine Theorie soziotechnischer Transformation*. Frankfurt / New York: Campus.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hrsg.), 2022: *Internet, Big Data und digitale Plattformen. Politische Ökonomie – Kommunikation – Regulierung*. 62. Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Wiesbaden: Springer VS.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2018: *Collectivity and Power on the Internet. A Sociological Perspective*. Cham: Springer.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2018: *Kollektivität und Macht im Internet. Soziale Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne*. Wiesbaden: Springer VS.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hrsg.), 2013: *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration*. Berlin: Edition Sigma.
- Fettke, Ulrike, 2022: *Konflikte um Erneuerbare-Energien-Anlagen im kommunalen Bereich. Eine soziologische Analyse von Konfliktkonstellationen, -dynamiken und Macht*. Baden-Baden: Nomos.
- Fuchs, Gerhard (Hrsg.), 2017: *Lokale Impulse für Energieinnovationen. Bürgerwind, Contracting, Kraft-Wärme-Kopplung, Smart Grid*. Wiesbaden: Springer Vieweg.
- Fuchs, Gerhard / Shapira, Philip (Eds.), 2014: *Rethinking Regional Innovation. Path Dependency or Regional Breakthrough*. Shanghai: Springer.
- Kungl, Gregor, 2022: *Ein grüner Geist des Kapitalismus? Konturen einer neuen Wirtschaftsgesinnung*. Glückstadt: Hülsbusch.
- Kungl, Gregor, 2018: *Die großen Stromkonzerne und die Energiewende*. Frankfurt am Main: Campus.
- Schrape, Jan-Felix, 2023: *Digitale Medien und Wirklichkeit. Eine aktuelle Einführung in den operativen Konstruktivismus*. Wiesbaden: Springer VS.
- Schrape, Jan-Felix, 2021: *Digitale Transformation*. Bielefeld: Transcript / UTB.
- Schrape, Jan-Felix, 2016: *Open-Source-Projekte als Utopie, Methode und Innovationsstrategie. Historische Entwicklung – sozioökonomische Kontexte – Typologie*. Glückstadt: Hülsbusch.
- Schrape, Jan-Felix, 2012: *Wiederkehrende Erwartungen. Prognosen, Visionen und Mythen um neue Medien seit 1970*. Boizenburg: Hülsbusch.
- Schrape, Jan-Felix, 2011: *Gutenberg-Galaxis Reloaded? Der Wandel des deutschen Buchhandels durch Internet, E-Books und Mobile Devices*. Boizenburg: Hülsbusch.
- Schrape, Jan-Felix, 2010: *Neue Demokratie im Netz? Eine Kritik an den Visionen der Informationsgesellschaft*. Bielefeld: Transcript.

Aufsätze in Zeitschriften und Sammelbänden

- Apajalahti, Eeva-Lotta / Kungl, Gregor, 2022: Path dependence and path break-out in the electricity sector. In: *Environmental Innovation and Societal Transitions* 43, 220–236.
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix, 2017: The Renaissance of Techno-Utopianism as a Challenge for Responsible Innovation. In: *Journal of Responsible Innovation* 4(2), 289–294.
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix, 2017: The Logic of Digital Utopianism. In: *Nano Ethics* 11, 47–58.
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix, 2016: Materializing Digital Futures. In: Ferdinand, Jan-Peter / Petschow, Ulrich / Dickel, Sascha (Eds.): *The Decentralized and Networked Future of Value Creation*. Cham: Springer, 163–178.
- Dickel, Sascha / Schrape, Jan-Felix, 2015: Dezentralisierung, Demokratisierung, Emanzipation. Zur Architektur des digitalen Technikutopismus. In: *Leviathan* 43(3), 442–463.
- Dolata, Ulrich, 2024: Technological Innovations and Sectoral Change. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Eds.): *Handbook of Innovation*. Heidelberg: Springer.
- Dolata, Ulrich, 2024: Industrieplattformen als Markt-, Produktions- und Innovationsflächen. Feldvermessungen und theoretisch-konzeptionelle Überlegungen. In: *Berliner Journal für Soziologie* 34(2), 171–196.
- Dolata, Ulrich, 2022: Platform Regulation. Coordination of Markets and Curation of Sociality on the Internet. In: Kurz, Heinz D. / Schütz, Marlies / Strohmaier, Rita / Zilian, Stella (Eds.): *The Routledge Handbook of Smart Technologies*. London: Routledge, 455–475.
- Dolata, Ulrich, 2021: Varieties of Internet Platforms and their Transformative Capacity. In: Suter, Christian / Cuvi, Jacinto / Balsiger, Philip / Nedelcu, Mihaela (Eds.): *The Future of Work*. Zurich / Geneva: Seismo, 100–116.
- Dolata, Ulrich, 2021: Sektoraler Wandel durch Technik. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Hrsg.): *Handbuch Innovationsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 201–218.
- Dolata, Ulrich, 2021: Die digitale Transformation der Musikindustrie. Von der CD zum Streaming. In: *Musiktheorie. Zeitschrift für Musikwissenschaft* 36(1), 59–73.
- Dolata, Ulrich, 2020: Plattform-Regulierung. Organisation von Märkten und Kuratierung von Sozialität im Internet. In: *Berliner Journal für Soziologie* 29(3–4), 179–206.
- Dolata, Ulrich, 2019: Privatization, curation, commodification. Commercial platforms on the Internet. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 44(1), 181–197.
- Dolata, Ulrich, 2018: Internet Companies: Market Concentration, Competition and Power. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Eds.): *Collectivity and Power on the Internet. A Sociological Perspective*. London / Cham: Springer, 85–108.
- Dolata, Ulrich, 2018: Social Movements: The Sociotechnical Constitution of Collective Action. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Eds.): *Collectivity and Power on the Internet. A Sociological Perspective*. London / Cham: Springer, 31–55.
- Dolata, Ulrich, 2018: Big Four – Die digitale Allmacht? In: *Blätter für deutsche und internationale Politik* 63(5), 81–86.
- Dolata, Ulrich, 2018: Die zweite Reihe. Neue Konkurrenten für die Internetkonzerne? In: *SPW – Zeitschrift sozialistische Politik und Wirtschaft* 41(225), 23–30.
- Dolata, Ulrich, 2017: Technisch erweiterte Sozialität. Soziale Bewegungen und das Internet. In: *Zeitschrift für Soziologie* 46(4), 266–282.
- Dolata, Ulrich, 2016: Forschung und Entwicklung in der Wirtschaft. In: Simon, Dagmar / Knie, Andreas, Hornbostel, Stefan / Zimmermann, Karin (Hrsg.): *Handbuch Wissenschaftspolitik* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer VS, 609–626.

- Dolata, Ulrich, 2016: Apple, Amazon, Google, Facebook. Konzentration, Konkurrenz und Macht im Internet. In: *Z – Zeitschrift Marxistische Erneuerung* 108, 55–68.
- Dolata, Ulrich, 2016: Internetökonomie und Internetkonzerne. Märkte – Expansion – Macht. In: Schröder, Lothar / Urban, Hans-Jürgen (Hrsg.): *Gute Arbeit. Digitale Arbeitswelt – Trends und Anforderungen*. Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 148–155.
- Dolata, Ulrich, 2015: Die Macht der Internetkonzerne. In: *Gegenblende* 31. Januar/Februar 2015.
- Dolata, Ulrich, 2015: Volatile Monopole. Konzentration, Konkurrenz und Innovationsstrategien der Internetkonzerne. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(4), 505–529.
- Dolata, Ulrich, 2013: Krise und Transformation der Musikindustrie. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Felix (Hrsg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration*. Berlin: Edition Sigma, 67–91.
- Dolata, Ulrich, 2012: Radikaler Wandel als graduelle Transformation. In: Decker, Michael / Grunwald, Armin / Knapp, Martin (Hrsg.): *Der Systemblick auf Innovation. Technikfolgenabschätzung in der Technikgestaltung*. Berlin: edition sigma, 95–106.
- Dolata, Ulrich, 2011: Soziotechnischer Wandel als graduelle Transformation. In: *Berliner Journal für Soziologie* 21(2), 265–294.
- Dolata, Ulrich, 2011: Google vs. Facebook: Der Kampf um das Internet. In: *Blätter für deutsche und internationale Politik* 56(9), 26–29.
- Dolata, Ulrich, 2009: Technological Innovations and Sectoral Change. Transformative Capacity, Adaptability, Patterns of Change: An Analytical Framework. In: *Research Policy* 38(6), 1066–1076.
- Dolata, Ulrich, 2009: Fehlstart. Warum sich die Musikkonzerne mit dem Internet so schwergetan haben. In: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung (Hrsg.): *MPIfG-Jahrbuch 2009-2010*. Köln: MPIfG, 53–58.
- Dolata, Ulrich, 2008: Das Internet und die Transformation der Musikindustrie. Rekonstruktion und Erklärung eines unkontrollierten sektoralen Wandels. In: *Berliner Journal für Soziologie* 18(3), 344–369.
- Dolata, Ulrich, 2008: Technologische Innovationen und sektoraler Wandel. Eingriffstiefe, Adaptionfähigkeit, Transformationsmuster: Ein analytischer Ansatz. In: *Zeitschrift für Soziologie* 37(1), 44–61.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2023: Politische Ökonomie und Regulierung digitaler Plattformen. In: Carstensen, Tanja / Schaupp, Simon / Seignani, Sebastian (Hrsg.): *Theorien des digitalen Kapitalismus. Arbeit, Ökonomie, Politik und Subjekt*. Berlin: Suhrkamp, 344–363.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2023: Platform Companies on the Internet as a New Organizational Form. A Sociological Perspective. In: *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 1–20.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2023: Techniksoziologie. In: Hirsch-Kreinsen, Hartmut / Pfeiffer, Sabine / Will-Zocholl, Mascha / Bohn, Rainer (Hrsg.): *Lexikon der Arbeits- und Industriesoziologie* (3. Auflage). Baden-Baden: Nomos, 357–360.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2022: Internet, Big Data und digitale Plattformen: Politische Ökonomie – Kommunikation – Regulierung. Eine kurze Einführung in das Sonderheft. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 74, 1–9.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2022: Plattform-Architekturen. Strukturation und Koordination von Plattformunternehmen im Internet. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 74, 11–34.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2018: Collective Action in the Digital Age: An Actor-Based Typology. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Eds.): *Collectivity and Power on the Internet. A Sociological Perspective*. London / Cham: Springer, 7–29.

- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2018: Swarms, Crowds, Communities, Movements – eine Typologie kollektiver Formationen im Internet. In: Vilain, Michael / Wegner, Sebastian (Hrsg.): *Crowds, Movements & Communities?! Potenziale und Herausforderungen des Managements in Netzwerken*. Baden-Baden: Nomos, 15–36.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2016: Masses, Crowds, Communities, Movements: Collective Action in the Internet Age. In: *Social Movement Studies* 15(1), 1–18.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2015: Kollektive Formationen im Internet – eine Typologie. In: Stephan Lessenich (Hrsg.): *Routinen der Krise – Krise der Routinen. Verhandlungen des 37. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Trier 2014*.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2015: Zwischen Ermöglichung und Kontrolle. Kollektive Formationen im Web. In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen* 28(3), 17–25.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2014: App Economy: Demokratisierung des Software-Marktes? In: *Technikfolgenabschätzung – Theorie und Praxis* 23(2), 76–80.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2014: Kollektives Handeln im Internet. Eine akteurtheoretische Fundierung. In: *Berliner Journal für Soziologie* 24(1), 5–30.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2014: Markt und Macht in der App-Economy. In: *Blätter für deutsche und internationale Politik* 4, 31–34.
- Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2013: Medien in Transformation. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration. In: Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix (Hrsg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien*. Berlin: Edition Sigma, 9–37.
- Feick, Jürgen / Werle, Raymund, 2010: Regulation of Cyberspace. In: Cave, Martin / Baldwin, Robert / Lodge, Martin (Eds.): *The Oxford Handbook of Regulation*. Oxford: Oxford University Press, 523–547.
- Fuchs, Gerhard, 2021: Die Transformation des deutschen Systems der Stromversorgung. Eine radikale Innovation? In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Hrsg.): *Handbuch Innovationsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 743–760.
- Fuchs, Gerhard, 2019: Legitimacy and field development: Electricity transition(s) in Germany. In: *Global Transitions* 1, 141–147.
- Fuchs, Gerhard, 2016: The Bioenergy Village movement in Germany – Agrarian Backwardness or Future Oriented Re-organization of the Energy System? In: *Soc. ekol. Zagreb* 25(1-2), 103–120.
- Fuchs, Gerhard, 2015: Building the Agenda for Carbon Dioxide Capture and Storage: Limits of EU-Activism. In: Tosun, Jale / Biesenbender, Sophie / Schulze, Kai (Eds.): *Energy Policy Making in the EU. Building the Agenda*. London: Springer, 205–223.
- Fuchs, Gerhard, 2014: The Governance of Innovations in the Energy Sector: Between Adaptation and Exploration. In: *Science & Technology Studies* 27(1), 34–53.
- Fuchs, Gerhard, 2014: Innovationen im Energiesektor als strategische Handlungsfelder. Die Governance von Anpassung und Erneuerung. In: Löw, Martina (Hrsg.): *Vielfalt und Zusammenhalt. Verhandlungen des 36. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie*. Frankfurt am Main: Campus, 675–691.
- Fuchs, Gerhard, 2012: Zur Governance von technologischen Innovationen im Energiesektor. In: Bröchler, Stephan / Aichholzer, Georg / Schaper-Rinkel, Petra (Hrsg.): *Theorie und Praxis von Technology Governance*. Wien: ITA manu:script 12/02, 65–78.
- Fuchs, Gerhard, 2010: Path Dependence and Regional Development: What Future for Baden-Wuerttemberg? In: Schreyögg, Georg / Sydow, Jörg (Eds.): *The Hidden Dynamics of Path Dependence. Institutions and Organizations*. Houndmills: Palgrave Macmillan, 178–196.
- Fuchs, Gerhard / Fettke, Ulrike, 2017: Incumbent-Challenger-Interaktionen und die Veränderungen im Markt für Stromerzeugung in Deutschland. In: Giacobelli, Sebastian (Hrsg.): *Die Energiewende aus wirtschaftssoziologischer Sicht*. Wiesbaden: Springer VS, 15–43.
- Fuchs, Gerhard / Hinderer, Nele, 2016: One or many transitions: local electricity experiments in Germany. In: *Innovation: The European Journal of Social Science Research* 29(3), 320–336.

- Fuchs, Gerhard / Hinderer, Nele, 2016: Towards a low carbon future: a phenomenology of local electricity experiments in Germany. In: *Journal of Cleaner Production* 128, 97–104.
- Fuchs, Gerhard / Hinderer, Nele, 2014: Situative governance and energy transitions in a spatial context: case studies from Germany. In: *Energy, Sustainability and Society* 4(1), 1–11.
- Fuchs, Gerhard / Hinderer, Nele, 2014: Sustainable electricity transitions in Germany in a spatial context: between localism and centralism. In: *Urban, Planning and Transport Research* 2(1), 354–368.
- Fuchs, Gerhard / Wassermann, Sandra, 2012: From Niche to Mass Markets in High Technology: The Case of Photovoltaics in Germany. In: Bauer, Johannes / Lang, Achim / Schneider, Volker (Eds.): *Innovation Policy and Governance in High-Tech Industries*. Heidelberg / Berlin: Springer, 219–244.
- Fuchs, Gerhard / Wassermann, Sandra, 2009: Picking a Winner? Innovation in Photovoltaics and the Political Creation of Niche Markets. In: *Science, Technology & Innovation Studies* 4(2), 93–113.
- Gajewski, Eltje / Kungl, Gregor, 2024: Öko-Startups und der grüne Geist des Kapitalismus – zur unternehmerischen Bearbeitung von ökologischen Herausforderungen. In: *Zeitschrift für Soziologie* 53(2), 108–126.
- Gajewski, Eltje / Kungl, Gregor, 2024: Economic alterity and the green spirit of capitalism – on the pitfalls of green entrepreneurship. In: *Environmental Innovation and Societal Transitions*.
- Geels, Frank W. / Kern, Florian / Fuchs, Gerhard / Hinderer, Nele / Kungl, Gregor / Mylan, Josephine / Neukirch, Mario / Wassermann, Sandra, 2016: The enactment of socio-technical transition pathways: A reformulated typology and a comparative multi-level analysis of the German and UK low-carbon electricity transitions (1990-2014). In: *Research Policy* 45(4), 896–913.
- Kappler, Karolin / Schrape, Jan-Felix / Ulbricht, Lena / Weyer, Johannes, 2018: Societal Implications of Big Data. In: *KI – Künstliche Intelligenz* 32(1), 55–60.
- Kungl, Gregor, 2024: Der Geist des grünen Kapitalismus. In: Degens, Philipp / Neckel, Sighard (Hrsg.): *Das Scheitern des grünen Kapitalismus: Analysen, Aussichten, Alternativen*. Frankfurt am Main: Campus.
- Kungl, Gregor, 2024: Challenges of the current discourse on incumbent firms in sustainability transitions. In: *Energy Research & Social Science* 108, 1–8.
- Kungl, Gregor, 2023: Field Theory. In: Grasso, Maria / Giugni, Marco (Eds.): *Elgar Encyclopedia of Political Sociology*. Cheltenham: Edward Elgar, 185–187.
- Kungl, Gregor, 2023: Transitionsforschung und Energiewende. In: Sonnberger, Marco / Bleicher, Alena / Groß, Matthias (Hrsg.): *Handbuch Umweltsoziologie*. Heidelberg: Springer VS, 837–850.
- Kungl, Gregor, 2022: Die deutschen Stromkonzerne und erneuerbare Energien. Über organisationale Trägheit und ihre Überwindung. In: *Soziologie und Nachhaltigkeit (SuN)* 2, 108–138.
- Kungl, Gregor, 2015: Stewards or sticklers for change? Incumbent energy providers and the politics of the German energy transition. In: *Energy Research & Social Science* 8, 13–23.
- Kungl, Gregor / Geels, Frank W., 2018: Sequence and alignment of external pressures in industry destabilisation: Understanding the downfall of incumbent utilities in the German energy transition (1998-2015). In: *Environmental Innovation and Societal Transitions* 26, 78–100.
- Kungl, Gregor / Hess, David J., 2021: Sustainability transitions and strategic action fields: A literature review and discussion. In: *Environmental Innovation and Societal Transitions* 38, 22–33.
- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix, 2019: Digitalisierung @ zivilgesellschaftliche Gegenmächte. Erwartungen und Empirie in der Organisation von Gesellschaftskorrektur. In: Burzan, Nicole (Hrsg.): *Komplexe Dynamiken globaler und lokaler Entwicklungen. Verhandlungen des 39. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Göttingen 2018*.
- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix, 2019: Digital Deceleration. Protest and Societal Irritation in the Internet Age. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 44(1), 199–215.

- Mölders, Marc / Schrape, Jan-Felix, 2017: Neue Irritationspotentiale in der ‚digitalen Gesellschaft‘. Synchronisation zwischen Medien, Politik und Recht. In: *Zeitschrift für Rechtssoziologie* 37(2), 239–265.
- Neukirch, Mario, 2020: Grinding the grid: Contextualizing protest networks against energy transmission projects in Southern Germany. In: *Energy Research & Social Science* 69, 1–13.
- Neukirch, Mario, 2016: Protests against German electricity grid extension as a new social movement? A journey into the areas of conflict. In: *Energy, Sustainability and Society* 6(4), 1–15.
- Neukirch, Mario, 2015: Mehr Netz mit weniger Kohle? Zwei ökologische Perspektiven auf »Korridor D«. In: *politische ökologie* 141(2), 132–135.
- Neukirch, Mario, 2013: Ausbau der Stromnetze – Konflikte und Perspektiven der deutschen Energiewende. In: *GAIÄ* 22(2), 138–139.
- Neukirch, Mario, 2013: Offshore-Windkraft als Plan B der Energiekonzerne? Planung und Akteurskonstellationen der Startprojekte. In: *Berliner Debatte Initial* 24(1), 125–136.
- Neukirch, Mario, 2012: Internationale Nutzung der Windkraft zur Stromproduktion. Reifungsprozess und Diffusion einer neuen Technologie (1975-1995). In: Ehrhardt, Henrik / Kroll, Thomas (Hrsg.): *Energie in der modernen Gesellschaft. Zeithistorische Perspektiven*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 149–177.
- Neukirch, Mario, 2012: Grüner Netzausbau für schmutzigen Strom? In: *Blätter für deutsche und internationale Politik* 6, 25–28.
- Neukirch, Mario, 2010: Windenergienutzung in der Pionierphase (1973-1991). Technische und sozio-ökonomische Innovation im Wechselspiel. In: *Berliner Debatte Initial* 21(4), 117–133.
- Orwat, Carsten / Raabe, Oliver / Buchmann, Erik / Anandasivam, Arun / Freytag, Johan-Christoph / Helberger, Natali / Ishii, Kei / Lutterbeck, Bernd / Neumann, Dirk / Otter, Thomas / Pallas, Frank / Reussner, Ralf / Sester, Peter / Weber, Karsten / Werle, Raymund, 2010: Software als Institution und ihre Gestaltbarkeit. In: *Informatik Spektrum* 31(6), 626–633.
- Pfeiffer, Sabine / Schrape, Jan-Felix, 2023: Digitale Transformation der Arbeit. In: Hirsch-Kreinsen, Hartmut / Pfeiffer, Sabine / Will-Zocholl, Mascha / Bohn, Rainer (Hrsg.): *Lexikon der Arbeits- und Industriesoziologie* (3. Auflage). Baden-Baden: Nomos, 134–138.
- Rachlitz, Kurt / Schrape, Jan-Felix, 2024: Platforms. In: Godwyn, Mary / Swartz, Ethné / Grothe-Hammer, Michael / Idowu, Samuel O. (Eds.): *Elgar Encyclopedia of Organizational Sociology*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Schrape, Jan-Felix, 2024: Distributed Innovation Processes: Collective Invention, User Innovation, Open Innovation. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Eds.): *Handbook of Innovation*. Heidelberg: Springer.
- Schrape, Jan-Felix, 2024: Digital technology and the promise of decentralization. A reconstruction of popular visions, their origins and their narrative patterns. In: Knewitz, Simone / Mueller, Stefanie (Eds.): *The Aesthetics of Collective Agency. Corporations, Communities and Crowds in the Twenty-First Century*. Bielefeld: Transcript, 91–112.
- Schrape, Jan-Felix, 2024: Theorien der digitalen Gesellschaft. In: Ernst, Christoph / Krtilova, Katerina / Maeder, Dominik / Schröter, Jens (Hrsg.): *Handbuch Medientheorien im 21. Jahrhundert*. Wiesbaden: Springer.
- Schrape, Jan-Felix, 2024: Digitalisierung und das Versprechen sozioökonomischer Dezentralisierung. In: Klüh, Ulrich / Sturn, Richard (Hrsg.): *Commons-Ökonomie. Reihe: Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik*. Jahrbuch 21. Weimer: Metropolis, 287–307.
- Schrape, Jan-Felix, 2023: Mediensoziologie. Literaturbesprechung: Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 74(4), 565–568.
- Schrape, Jan-Felix, 2022: Plattformöffentlichkeit. In: Bogner, Alexander / Decker, Michael / Nentwich, Michael / Scherz, Constanze (Hrsg.): *Digitalisierung und die Zukunft der Demokratie. Beiträge aus der Technikfolgenabschätzung*. Baden-Baden: Nomos, 117–130.

- Schrape, Jan-Felix, 2022: Algorithmische Strukturen in der alltäglichen Lebenswelt. Sammelrezension. In: *Soziologische Revue* 45(4), 468–480.
- Schrape, Jan-Felix, 2022: Plattformzentrierte Arbeitskoordination: Flexibilisierung, Standardisierung, Kontrolle. In: Arbeiterkammer Vorarlberg (Hrsg.): *Forschung 1: Technikfolgenabschätzung aus Arbeitnehmer:innenperspektive*. Feldkirch: AK Vorarlberg, 31–44.
- Schrape, Jan-Felix, 2021: Digitalisierung und Technikfolgenabschätzung. In: Böschen, Stefan / Grunwald, Armin / Krings, Bettina-Johanna / Rösch, Christine (Hrsg.): *Technikfolgenabschätzung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*. Baden-Baden: Nomos, 83–96.
- Schrape, Jan-Felix, 2021: Irritationsgestaltung in der Plattformöffentlichkeit. In: Blum, Roger / Eisenegger, Marc / Ettinger, Patrick / Prinzing, Marlis (Hrsg.): *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Mediensymposium*. Wiesbaden: Springer VS, 183–198.
- Schrape, Jan-Felix, 2021: Protest in der Plattformöffentlichkeit. In: Blättel-Mink, Birgit et al. (Hrsg.): *Gesellschaft unter Spannung. Verhandlungen des 40. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie 2020*.
- Schrape, Jan-Felix, 2021: Öffentliche Kommunikation in der digitalisierten Gesellschaft. Plattformisierung, Pluralisierung, Synthetisierung. In: Braun, Kathrin / Kropp, Cordula (Hrsg.): *In digitaler Gesellschaft*. Bielefeld: Transcript, 249–274.
- Schrape, Jan-Felix, 2021: Verteilte Innovationsprozesse: Collective Invention – User Innovation – Open Innovation. In: Blättel-Mink, Birgit / Schulz-Schaeffer, Ingo / Windeler, Arnold (Hrsg.): *Handbuch Innovationsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 263–278.
- Schrape, Jan-Felix, 2020: Neue Formen kollaborativer Herstellung und Entwicklung. Eine orientierende Typologie. In: Kaiser, Stephan / Bader, Verena (Hrsg.): *Arbeit in der Data Society. Herausforderungen, Chancen und Zukunftsvisionen*. Wiesbaden: Springer Gabler, 283–298.
- Schrape, Jan-Felix, 2020: Kollaborative Labs und offene Werkstätten. In: *Ökologisches Wirtschaften* 35(1), 22–24.
- Schrape, Jan-Felix, 2019: The Promise of Technological Decentralization. A Brief Reconstruction. In: *Society* 56(1), 31–37.
- Schrape, Jan-Felix, 2019: Understanding Open Source Software Communities. In: Redlich, Tobias / Moritz, Manuel / Wulfenberger, Jens (Eds.): *Co-Creation. Reshaping Business and Society in the Era of Bottom-up Economics*. London / Cham: Springer, 117–127.
- Schrape, Jan-Felix, 2018: Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül. In: Redlich, Tobias / Moritz, Manuel / Wulfsberg, Jens P. (Hrsg.): *Interdisziplinäre Perspektiven zur Zukunft der Wertschöpfung*. Wiesbaden: Springer Gabler, 285–298.
- Schrape, Jan-Felix, 2017: Digitale Technikutopien/-dystopien. In: Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart (Hrsg.): *Strategy of Hustle*, 50–56.
- Schrape, Jan-Felix, 2017: Der Akteur: Konstruktion und Dekonstruktion einer Beobachtungskategorie. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 42(4), 387–405.
- Schrape, Jan-Felix, 2017: Open-source projects as incubators of innovation: From niche phenomenon to integral part of the industry. In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 25(3), 409–427.
- Schrape, Jan-Felix, 2017: Reciprocal Irritations: Social Media, Mass Media and the Public Sphere. In: Paul, Regine / Mölders, Marc / Bora, Alfons / Huber, Michael / Münte, Peter (Hrsg.): *Society, Regulation and Governance: New Modes of Shaping Social Change?* Cheltenham: Edward Elgar, 138–150.
- Schrape, Jan-Felix, 2017: Big Data als Erwartungsraum. In: *KM Magazin*, 8–14.
- Schrape, Jan-Felix, 2016: Big Data: Informatisierung der Gesellschaft 4.0. In: *Berliner Debatte Initial* 27(4), 12–21.
- Schrape, Jan-Felix, 2016: Open-Source-Projekte: vom Nischenphänomen zum integralen Bestandteil der Softwareindustrie. In: *WSI-Mitteilungen* 8, 603–612.

- Schrape, Jan-Felix, 2016: Soziologie als ›Marke‹. In: *Soziologie* 45(3), 279–293.
- Schrape, Jan-Felix, 2015: *Kommunikation und Partizipation im Social Web. Eine Übersicht*. Studienbrief der Fernuniversität in Hagen. Hagen: Fakultät für Kultur- und Sozialwissenschaften.
- Schrape, Jan-Felix, 2015: Soziologie als ‚Marke‘. Kernkompetenz, gesellschaftlicher Nutzen, Vermittlungswege. In: Stephan Lessenich (Hrsg.): *Routinen der Krise - Krise der Routinen. Verhandlungen des 37. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Trier 2014*.
- Schrape, Jan-Felix, 2015: Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit. Eine soziologische Einordnung. In: Blum, Roger / Bonfadelli, Heinz / Imhof, Kurt / Jarren, Otfried / Wyss, Vinzenz (Hrsg.): *Demokratisierung durch Social Media? Mediensymposium*. Wiesbaden: Springer VS, 199–212.
- Schrape, Jan-Felix, 2012: Wiederkehrende Erwartungen an interaktive Medien. In: *Mediale Kontrolle unter Beobachtung* 1(1), 1–29.
- Schrape, Jan-Felix, 2011: Social Media, Massenmedien und gesellschaftliche Wirklichkeitskonstruktion. In: *Berliner Journal für Soziologie* 21(3), 407–429.
- Schrape, Jan-Felix, 2011: Was ist die »Markenidentität« der Soziologie? In: *Sozialwissenschaften und Berufspraxis* 34(2), 141–153.
- Schrape, Jan-Felix, 2010: Web 2.0 und Massenmedien: Visionen versus Empirie. In: *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 23(3), 72–83.
- Schrape, Jan-Felix / Siri, Jasmin, 2022: Digitale Methoden: Facebook und andere soziale Medien. In: Baur, Nina / Blasius, Jörg (Hrsg.): *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (3. Auflage). Wiesbaden: Springer VS, 1349–1361.
- Schrape, Jan-Felix / Siri, Jasmin, 2019: Digitale Methoden: Facebook und andere soziale Medien. In: Baur, Nina / Blasius, Jörg (Hrsg.): *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (2. Auflage). Wiesbaden: Springer VS, 1053–1064.
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix, 2022: Plattformzentrierte Arbeitskoordination im kommerziellen und kooperativen Fahrradkurierwesen. In: *Arbeit. Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik* 30(4), 283–306.
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix, 2021: *Digitale Plattformen in kommerziellen und gemeinwohlorientierten Arbeitszusammenhängen*. Study 460. Düsseldorf: Hans-Böckler-Stiftung.
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix, 2018: Algorithmische Arbeitskoordination in der plattformbasierten Gig Economy: Das Beispiel Foodora. In: *Arbeits- und Industriesoziologische Studien (AIS)* 11(2), 262–278.
- Schreyer, Jasmin / Schrape, Jan-Felix, 2018: *Plattformökonomie und Erwerbsarbeit. Auswirkungen algorithmischer Arbeitskoordination – das Beispiel Foodora*. Working Paper 087. Düsseldorf: Hans Böckler Stiftung.
- Troy, Irene / Werle, Raymund, 2012: Wissen handelbar gemacht? Politik und Patente. In: Busch, Andreas / Hofmann, Jeanette (Hrsg.): *Politik und die Regulierung von Information*. Politische Vierteljahresschrift. Sonderheft 46. Baden-Baden: Nomos, 152–189.
- Werle, Raymund, 2013: Technik als soziale Konstruktion. In: Grunwald, Armin / Simonidis-Puschmann, Melanie (Hrsg.), *Handbuch Technikethik*. Stuttgart: J.B. Metzler, 128–133.
- Werle, Raymund, 2012: Institutions and Systems: Analysing Technical Innovation Processes from an Institutional Perspective. In: Bauer, Johannes / Lang, Achim / Schneider, Volker (Eds.): *Innovation Policy and Governance in High-Tech Industries*. Heidelberg / Berlin: Springer, 23–47.
- Werle, Raymund, 2009: Globale Kommunikation und Information. Hoffnungsträger für Wohlstand und sozialen Fortschritt. In: Breitmeier, Helmut / Roth, Michèle / Senghaas, Dieter (Hrsg.): *Sektorale Weltordnungspolitik – Effektiv, gerecht und demokratisch?* Baden-Baden: Nomos, 193–212.

- Weyer, Johannes / Delisle, Marc / Kappler, Karolin / Kiehl, Marcel / König, René / Metz, Christina / Mützel, Sophie / Passoth, Jan-Henrik / Schrape, Jan-Felix / Stegbauer, Christian, 2016: *Assessing Big Data – Basisgutachten des Arbeitskreises Soziologie*. Dortmund / Berlin: TU Dortmund / Bundesministerium für Forschung und Bildung.
- Weyer, Johannes / Desisle, Marc / Kappler, Karolin / Kiehl, Marcel / Metz, Christina / Schrape, Jan-Felix, 2018: Big Data in soziologischer Perspektive. In: Heil, Reinhard / Kolany-Raiser, Barbara / Orwat, Carsten (Hrsg.): *Big Data und Gesellschaft. Eine multidisziplinäre Annäherung*. Wiesbaden: Springer VS, 69–149.

Interventionen

- Dolata, Ulrich, 2022: Wir trauern um Raymund Werle. Erinnerungen an einen Kollegen, Weggefährten und Freund. In: *Gesellschaftsforschung* 1/22, 33.
- Dolata, Ulrich, 2021: Monopole auflösen. In: *Frankfurter Rundschau* v. 6.1.2021, 10.
- Dolata, Ulrich, 2020: Mehr als nur eine Technologie: Wie die Digitalisierung das Individuum und den Kapitalismus herausfordert. 12. Institutstag des MPIfG am 14. und 15. November 2019. In: *Gesellschaftsforschung* 1/2020, 32f.
- Dolata, Ulrich, 2018: Die in der zweiten Reihe. Können Netflix, Spotify & Co. zu ernsthaften Herausforderern der großen Internetkonzerne werden? In: *Frankfurter Rundschau* v. 2.3.2018, 10.
- Dolata, Ulrich, 2016: Die Macht im Netz. In: *Junge Welt* v. 24.11.2016, 12.
- Dolata, Ulrich, 2016: Die Politik muss Internetkonzerne bändigen. In: *VDI-Nachrichten* 14 v. 8.4.2016, 2f.
- Dolata, Ulrich, 2015: Gesellschaft, Natur und Biosozialität. Rezension von Thomas Lemke, *Die Natur in der Soziologie*. In: *Technikfolgenabschätzung - Theorie und Praxis* 24(1), 96–98.
- Dolata, Ulrich / Fuchs, Gerhard / Schrape, Jan-Felix, 2012: Innovations- und Transformationsverläufe im Fokus. Stuttgarter Organisations- und Innovationssoziologie. In: *Soziale Technik* 22(2), 11–14.
- Kungl, Gregor, 2020: Die deutsche Energiewende: alte Konflikte in neuem Gewand? In: *Politikum* 6(2), 54–61.
- Schrape, Jan-Felix, 2019: Über Sichtbarkeit in der Plattformöffentlichkeit. In: *Soziopolis* v. 20.3.2019.
- Schrape, Jan-Felix, 2016: »Big Data« als Erwartungsraum. In: *Soziopolis* v. 20.10.2016.

Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie (SOI Discussion Papers)

SOI Discussion Paper 2024-03

Schrape, Jan-Felix, 2024: *Distributed Innovation Processes. Key Concepts, Case Studies, Current Developments*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2024-03. Stuttgart: Institute for Social Sciences.

SOI Discussion Paper 2024-02

Dolata, Ulrich, 2024: *Industry Platforms. A New Mode of Coordination in the Economy*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies. Stuttgart: Institute for Social Sciences.

SOI Discussion Paper 2024-01

Dolata, Ulrich, 2024: *Industrieplattformen. Eine neue Form der Handlungskoordination in der Wirtschaft*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2024-01.

SOI Discussion Paper 2023-01

Dreher, Marc, 2023: *Organisation und Ideologie des Transhumanismus. Historisch-soziologische Rekonstruktion einer Pioniergemeinschaft*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2023-01.

SOI Discussion Paper 2022-01

Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2022: *Platform Architectures. The Structuration of Platform Companies on the Internet*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2022-01.

SOI Discussion Paper 2021-02

Schrape, Jan-Felix, 2021: *Platformization, Pluralization, Synthetization. Public Communication in the Digital Age*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2021-02.

SOI Discussion Paper 2021-01

Kungl, Gregor, 2021: *Ein grüner Geist des Kapitalismus? Konturen einer neuen Wirtschaftsgesinnung*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2021-01.

SOI Discussion Paper 2020-04

Dolata, Ulrich, 2020: *The Digital Transformation of the Music Industry. The Second Decade: From Download to Streaming*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2020-04.

SOI Discussion Paper 2020-03

Schreyer, Jasmin, 2020: *Sharing ≠ Sharing Economy. Ausprägungen der digitalen Sharing Economy im Lebensmittelsektor*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2020-03.

SOI Discussion Paper 2020-02

Dolata, Ulrich, 2020: *Internet – Platforms – Regulation. Coordination of Markets and Curation of Sociality*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2020-02.

SOI Discussion Paper 2020-01

Dolata, Ulrich, 2020: *Internet – Plattformen – Regulierung. Koordination von Märkten und Kuratierung von Sozialität*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2020-01.

SOI Discussion Paper 2019-01

Schrape, Jan-Felix, 2019: *Technology and the Promise of Decentralization. Origins, Development, Patterns of Arguments*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2019-01.

SOI Discussion Paper 2018-04

Dolata, Ulrich, 2018: *Privatisierung, Kuratierung, Kommodifizierung. Kommerzielle Plattformen im Internet*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2018-04.

SOI Discussion Paper 2018-03

Fettke, Ulrike, 2018: *Etablierte und Außenseiter in der Kommunalpolitik? Eine Fallstudie zu Windkraft in einer baden-württembergischen Kleinstadt*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2018-03.

SOI Discussion Paper 2018-02

Kropp, Cordula, 2018: *Sustainable Innovations. Theories, Conflicts and Strategies*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2018-02.

SOI Discussion Paper 2018-01

Dolata, Ulrich, 2018: *Technological Innovations and the Transformation of Economic Sectors. A Concise Overview of Issues and Concepts*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2018-01.

SOI Discussion Paper 2017-04

Neukirch, Mario, 2017: *Die Dynamik des Konflikts um den Stromtrassenbau. Stabilität, Wandel oder Stagnation?* Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2017-04.

SOI Discussion Paper 2017-03

Schrape, Jan-Felix, 2017: *Open Source Projects as Incubators of Innovation. From Niche Phenomenon to Integral Part of the Software Industry*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2017-03.

SOI Discussion Paper 2017-02

Dolata, Ulrich, 2017: *Social Movements and the Internet. The Sociotechnical Constitution of Collective Action*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2017-02.

SOI Discussion Paper 2017-01

Dolata, Ulrich, 2017: *Apple, Amazon, Google, Facebook, Microsoft. Market Concentration – Competition – Innovation Strategies*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2017-01.

SOI Discussion Paper 2016-02

Kungl, Gregor / Geels, Frank W., 2016: *The Destabilisation of the German Electricity Industry (1998-2015). Application and Extension of a Multi-dimensional Framework*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2016-02.

SOI Discussion Paper 2016-01

Schrape, Jan-Felix, 2016: *Social Media, Mass Media and the 'Public Sphere'. Differentiation, Complementarity and Co-existence*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2016-01.

SOI Discussion Paper 2015-02

Schrape, Jan-Felix, 2015: *Open Source Softwareprojekte zwischen Passion und Kalkül*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2015-02.

SOI Discussion Paper 2015-01

Radig, Ann-Kathrin, 2015: *Der Wandel des deutschen Videoverleihmarktes durch Digitalisierung und Internet*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2015-01.

SOI Discussion Paper 2014-04

Dolata, Ulrich, 2014: *Märkte und Macht der Internetkonzerne. Konzentration – Konkurrenz – Innovationsstrategien*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2014-04.

SOI Discussion Paper 2014-03

Kungl, Gregor, 2014: *The Incumbent German Power Companies in a Changing Environment. A Comparison of E.ON, RWE, EnBW and Vattenfall from 1998 to 2013*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2014-03.

SOI Discussion Paper 2014-02

Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2014: *Masses, Crowds, Communities, Movements. Collective Formations in the Digital Age*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2014-02.

SOI Discussion Paper 2014-01

Neukirch, Mario, 2014: *Konflikte um den Ausbau der Stromnetze. Status und Entwicklung heterogener Protestkonstellationen*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2014-01.

SOI Discussion Paper 2013-02

Dolata, Ulrich / Schrape, Jan-Felix, 2013: *Zwischen Individuum und Organisation. Neue kollektive Akteure und Handlungskonstellationen im Internet*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2013-02.

SOI Discussion Paper 2013-01

Kosche, Robert, 2013: *Kollektive Identitäten in Industrial Cultural Districts. Theoretische und konzeptionelle Überlegungen am Beispiel des Schmuckindustriecusters in Pforzheim*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2013-01.

SOI Discussion Paper 2012-02

Fuchs, Gerhard / Hinderer, Nele / Kungl, Gregor / Neukirch, Mario, 2012: *Adaptive Capacities, Path Creation and Variants of Sectoral Change. The Case of the Transformation of the German Energy Supply System*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2012-02.

SOI Discussion Paper 2012-01

Fuchs, Gerhard / Wassermann, Sandra, 2012: *Organising a Market. Photovoltaics in Germany*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2012-01.

SOI Discussion Paper 2011-04

Werle, Raymund, 2011: *Institutional Analysis of Technical Innovation. A Review*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2011-04.

SOI Discussion Paper 2011-03

Dolata, Ulrich, 2011: *Radical Change as Gradual Transformation. Characteristics and Variants of Socio-technical Transitions*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2011-03.

SOI Discussion Paper 2011-02

Dolata, Ulrich, 2011: *The Music Industry and the Internet. A Decade of Disruptive and Uncontrolled Sectoral Change*. Research Contributions to Organizational Sociology and Innovation Studies 2011-02.

SOI Discussion Paper 2011-01

Schrape, Jan-Felix, 2011: *Der Wandel des Buchhandels durch Digitalisierung und Internet*. Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationssoziologie 2011-01.

Forschungsprojekte

Ein grüner Geist des Kapitalismus? Wirtschaftsethos in der nachhaltigen Transformation

Laufzeit: 9/2024 – 8/2027

Bearbeiter: Dr. Gregor Kungl; Marc Dreher; Ricarda Büchinger

Finanzierung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Industrieplattformen als Markt-, Produktions- und Innovationsräume. Feldvermessungen – Fallstudien – theoretisch-konzeptionelle Verdichtungen

Laufzeit: 7/2024 – 6/2028

Bearbeiter: Prof. Dr. Ulrich Dolata; Dr. Ann-Kathrin Radig

Finanzierung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Internet, Big Data und digitale Plattformen: Politische Ökonomie – Kommunikation – Regulierung. Entwicklung, Konzipierung und Herausgabe des KZfSS-Sonderhefts 61/2022

Laufzeit: 6/2019 – 6/2022

Bearbeiter: Prof. Dr. Ulrich Dolata, Apl. Prof. Dr. Jan-Felix Schrape

Finanzierung: eigenfinanziert

Politische Ökonomie des Internets. Wirtschaft – Arbeit – Regulierung

Laufzeit: 1/2018 – 12/2022

Bearbeiter: Prof. Dr. Ulrich Dolata

Finanzierung: eigenfinanziert

Digitale Projektgemeinschaften als Innovationsinkubatoren (DPI)

Laufzeit: 11/2017 – 12/2021

Bearbeiter: PD Dr. Jan-Felix Schrape, Jasmin Schreyer

Finanzierung: Hans-Böckler-Stiftung

Energiewende-Navigationssystem (eNAVI)

Laufzeit: 10/2016 – 9/2019

Bearbeiter: Ulrike Fettke M.A., Dr. Mario Neukirch

Finanzierung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Lokale Innovationsimpulse zur Transformation des Energiesystems (LITRES)

Laufzeit: 4/2013 – 3/2016

Bearbeiter: Dr. Gerhard Fuchs, Nele Hinderer, Katrin Alle, Ulrike Fettke

Finanzierung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Kollektive Akteure und kollektives Handeln in Technisierungsprozessen

Laufzeit: 1/2013 – 12/2017

Bearbeiter: Prof. Dr. Ulrich Dolata, Dr. Jan-Felix Schrape

Finanzierung: eigenfinanziert

Adaptive Kapazitäten, Pfadkreation und sektoraler Wandel

Laufzeit: 10/2012 – 9/2017

Bearbeiter: Dr. Gerhard Fuchs, Nele Hinderer, Gregor Kungl, Dr. Mario Neukirch

Finanzierung: Helmholtz-Allianz ENERGY TRANS

Internet, Mobile Devices und der Wandel von Medienstrukturen

Laufzeit: 5/2010 – 12/2012

Bearbeiter: Prof. Dr. Ulrich Dolata, Dr. Jan-Felix Schrape

Finanzierung: eigenfinanziert

Wandel durch Technik. Eine Theorie soziotechnischer Transformation

Laufzeit: 6/2005 – 6/2012

Bearbeiter: Prof. Dr. Ulrich Dolata

Finanzierung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), eigenfinanziert